

PROYECTO GENERAL DE PRENSA
CLUB ATLÉTICO INDEPENDIENTE



INDEPENDIENTE MÍSTICO
COMISION DE PRENSA Y DIFUSIÓN

PROYECTO PRENSA – CLUB ATLÉTICO INDEPENDIENTE –

La finalidad de este proyecto es la de reforzar el vínculo que existe entre la comunidad y el Club Atlético Independiente. Disponer de las alternativas y de las herramientas necesarias para una óptima difusión de cada área del club.

Aprovechando todos los medios de comunicación existentes no solo para informar al socio sino también para acercarlo aun mas a la institución.

El encargado de llevar a cabo estos propósitos es el departamento de prensa, el cual, estará dividido en diferentes subcomisiones en las cuales se abarcara cada área en particular. Su composición es de la siguiente manera:

1. ORGANIZACIÓN DEPARTAMENTO DE PRENSA:

El Departamento de Prensa tiene una Comisión, encargada de la difusión y promoción de todas las actividades del Club, e integrada por las personas que representan a las subcomisiones de prensa, que integran el departamento:

1.1. Departamento de Relaciones Institucionales; Se encarga de las relaciones con los otros clubes, peñas e instituciones sociales y barriales.

1.2. Departamento Prensa Futbol Profesional; dedicado a la información y difusión de los temas y problemática del futbol profesional.-

1.3. Departamento Prensa Futbol Amateur e Infantil; dedicado a la información y difusión de los temas y problemática del futbol amateur e infantil-

1.4. Departamento de Medios Radiales y Televisivos; dedicado al desarrollo de medios propios y la relación con los demás medios de comunicación.-

1.5 Departamento de Medios Gráficos e Informáticos; dedicado al desarrollo de medios gráficos propios y comunicación informática y la relación con medios semejantes.-

1.6. Departamento de Acreditaciones; responsable de la tarea de acreditaciones y relaciones con los periodistas, directivos y personas relacionadas con la prensa de

otras instituciones.

1. 7. Departamento Prensa Actividades Deportivas; dedicado a la difusión y promoción de las demás actividades deportivas que también se desarrollan en la institución.-

1. 8. Departamento Prensa Cultura y Educación; dedicado a la difusión y promoción de las actividades culturales y educacionales de la institución.

Este desdoblamiento por departamentos no significa un aumento de personal asignado ni una burocratización del área, sino simplemente delimitar funciones específicas para un mejor manejo y transmisión de la información.

2. MEDIOS PROPIOS DEL CLUB:

2.1. RADIO OFICIAL DEL CLUB ATLETICO INDEPENDIENTE

La creación de una radio oficial del club, que abarque el mayor horario posible de transmisión, que un principio sería transmitida vía Internet, con la posibilidad de incrementar este rango a través de la frecuencia AM.

Los diferentes programas radiales que lo componen deberían abarcar cada área del club por separado, dando la posibilidad a los socios al total acceso a toda información pertinente al club.

Los usuarios del sitio web oficial del Club Atlético Independiente, tendrán a su disposición, los relatos propios de todos los partidos que dispute el Rojo, ya sean oficiales o amistosos, dentro o fuera del país.

Los alumnos del Establecimiento Educativo podrán realizar prácticas de Taller de Radio utilizando las instalaciones destinadas a tal fin. Sus trabajos tendrán lugar en la Radio del Club.

2.2. SITIO WEB OFICIAL DEL CLUB

La diagramación de una página Web que sea la espina dorsal de todos los medios de comunicación oficiales del Club Atlético Independiente.

Ampliando las prestaciones brindadas por la misma y otorgando servicios como:

- La venta On-Line de entradas para los partidos oficiales del Club Atlético Independiente.
- Una vez recuperada la biblioteca del Club, la cual fue destruida casi por completo por la gestión de Comparada, brindar un servicio de digitalización de la misma.
- Brindar información como el porcentaje que se dispone de los jugadores del plantel profesional como también los montos pertinentes a la compra y venta de jugadores.
- Acceso de los socios mediante una clave a visualizar las actas de reunión de Comisión Directiva y la ejecución presupuestaria.
- Información del cuerpo médico sobre el estado del plantel profesional.
- La creación de una Enciclopedia Virtual del Club Atlético Independiente, en la cual los socios tengan acceso a datos estadísticos del Club desde sus orígenes hasta la actualidad.
- La página tendrá un link en el cual se podrán ver los partidos jugados en el exterior tanto en giras amistosas como en partidos por Copas.
- La creación de un foro propio del Club, en donde se le brinde al socio la oportunidad de expresar sus ideas y opiniones.
- El contenido de la Web no debe abarcar únicamente el fútbol profesional, sino también abarcar todas las áreas del club.

2.3. REVISTA OFICIAL DEL CLUB ATLETICO INDEPENDIENTE

La posibilidad de brindarle a todo socio del Club Atlético Independiente, de forma bimestral, una revista en la cual se le entregué al mismo toda información respectiva al Club. En ella se priorizará la información destinada al análisis y los proyectos, dejando el día a día para la página web.

Serán secciones fijas (entre otras variables):

2.3.1. Divisiones inferiores.

2.3.2. Socios alejados de Avellaneda. Peñas.

2.3.3. Reportajes a promesas del Club.

2.3.4. Reportajes a figuras reconocidas hinchas de Independiente y personas vinculadas al Club.

2.4. REVISTA "VETERANOS DEL CLUB ATLETICO INDEPENDIENTE"

En ella se rendirá homenaje permanente a las viejas (y no tan viejas) glorias de Independiente a través de reportajes, notas biográficas, láminas centrales. Se contarán anécdotas, trayectorias, estadísticas no solo de jugadores, sino de atletas o deportistas amateurs.

Una sección fija se referirá a hechos históricos inolvidables de nuestra gloriosa historia.

2.5. GACETILLAS DE PRENSA Y PROGRAMAS DE PARTIDOS OFICIALES

Se les dará a las publicaciones informativas del Club en los partidos jugados de local una mayor profesionalidad, en ellas se volcarán estadísticas, historiales del amateurismo y profesionalismo, todos los datos de la previa del partido, del árbitro, del equipo rival, jugadores que vistieron ambas camisetas, anécdotas, notas de color, fotografías históricas. Todo en un marco de una publicación que contenga un valor agregado en su calidad.

REGULACIÓN ACREDITACIONES A MEDIOS PARTIDARIOS

Consideramos inevitablemente necesario una regulación de los medios partidarios del club (al 31 de agosto son 42 –record absoluto en el futbol argentino-).

1. En el seno del staff fijo de cada programa partidario, al menos uno de sus componentes, deberá ser socio de Independiente.
2. También deseamos agregarle más seriedad y profesionalismo a los medios partidarios del Club, por ende consideramos relevante que por lo menos haya un profesional (periodista recibido) integrando el staff principal del mismo.
3. Todo programa partidario deberá dedicarle al menos un segmento a los deportes amateurs del Club.

Por medio de estas medidas buscamos tener medios partidarios integrados por socios del Club Atlético Independiente y aumentar el nivel de profesionalismo de estos mismos y dar difusión a los deportes amateurs. El no cumplimiento de alguno de estos requisitos, no significará en absoluto una traba a la labor periodística, simplemente no podrá considerársele “programa partidario” y estará sujeto a las reglas de un programa común.